



Axe stratégique	Plan d'actions	Actions	Cibles	Échéances	Responsable	Coût prévisionnel TTC	Recettes prévisionnelles TTC	
Améliorer et développer l'attractivité du territoire	Présence sur les événements locaux	Fête des fleurs	individuels	08.mai	accueil			
		Tour Voile	individuels	juillet	accueil			
		Festival des Cerfs Volants	individuels	septembre	accueil			
		Fêtes Normandes (Evreux) à l'échelle de la destination	individuels	octobre	accueil			
	Animations	A la découverte des Eglises de nos villages	ind. Locaux	été	promotion/accueil	500 €		
		Mise en place d'un concours photo	individuels	été	promotion/accueil			
		Mise en place de 2 journées mycologie	ind. Locaux	automne	promotion			
		Animations à l'Office (mardi gras, été, halloween, Noël)	ind. Locaux	toute l'année	accueil			
	Développer et réaffirmer la politique des Ambassadeurs du Pays Dieppois	Création d'un jeu circuit famille	ind. Locaux	à partir de l'été	accueil	2 000 €		
		Mise en place d'éducteurs et de formations pour les partenaires qui souhaitent s'impliquer dans la promotion de la destination	professionnels	automne/hiver	promotion/accueil			
Accueils presse	Mise en place d'éducteurs pour les agents des OT du Pays Dieppois	professionnels	automne/hiver	promotion/accueil				
	accueils et voyages de presse / influenceurs	presse / individuels	toute l'année	promotion / direction	12 500 €			
Structurer la filière touristique	Partenariat	Ateliers numériques, rendez-vous pros, visites des meublés et chambres d'hôtes avec un accès au conseil sur la labellisation et le classement, accès à la photothèque de l'Office, animation de groupes de travail par filières et du groupe facebook spécial partenaires	professionnels	toute l'année	promotion / commercialisation / accueil	9 000 €	32 500 €	
		Création de prestations spécifiques : ingénierie touristique : aide à la prise de décision dans le montage de projets, observatoire économique et touristique (adhésion à Orange Flux Vision), conseils en communication, étude des publics, veille juridique (conseils et informations aux professionnels)	professionnels	toute l'année	promotion / commercialisation / accueil / direction			
		Aide financière pour le classement des meublés de tourisme	professionnels	toute l'année	promotion / commercialisation / accueil	1 000 €		
	Tourisme de nature	Reflexion sur le pédestre, le cyclo et l'équestre	individuels et professionnels	toute l'année	promotion / commercialisation / accueil	3 000 €		
	Bourses d'échanges	Départementale	professionnels	mars	promotion/accueil			
		Au niveau du Pays Dieppois	professionnels	mai	promotion/accueil			
	Démarche qualité & Tourisme & Handicap	Animation du GTL / DD (élaboration d'une démarche de tourisme durable au sein de l'Office (Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE))	élus et professionnels	2 x par an	RAQ et RAQ suppléant / direction			
		Analyse des questionnaires de satisfaction, suggestions et plaintes	OT	2 x par an	RAQ et RAQ suppléant			
Mettre en place une stratégie marketing et communication pour favoriser la tenue de congrès / conférences et reconquérir les cibles prioritaires	Tourisme d'affaires	Participation au cluster tourisme d'affaires du CRT et commercialisation de séminaires	OT / professionnels	printemps	commercialisation / direction	1 000 €		
	Tourisme de mémoire	Participation au cluster tourisme de mémoire du CRT	individuels Etrangers / TO / professionnels	printemps	promotion/direction	1 000 €		
	Promotion à l'international	Participation au Cluster Littoral d'Atout France	individuels Etrangers / TO / professionnels	printemps	promotion/direction	6 000 €		
	Plan de communication - presse	Elaboration de la stratégie de communication en interne	tous publics	printemps	promotion/direction/communication			
	Plan de communication - Plurimédia	Google display / Youtube / Gares de Rouen et St Lazare pour les événements / print / campagnes digitales cluster littoral et route du souvenir canadien	individuels	printemps	communication / direction	39 000 €		
	Plan de communication - Editions	janvier : Escapades à l'échelle du Pays janvier à mars février : dossier de presse mars : magazine de la destination et petit répertoire Avril : Escapades à l'échelle du Pays Juin : guide touristique en italien et en néerlandais, guide de l'opération "A la découverte de nos Eglises" et Escapades juin/juillet à l'échelle du Pays Août : Escapades août/septembre à l'échelle du Pays septembre : guide groupes Octobre : Escapades octobre à décembre à l'échelle du Pays Novembre : guide jardins	tous publics	précisé par édition	communication / promotion / direction / régie publicitaire	41 000 €	10 000 €	
	Assurer le développement de l'E Tourisme sur le territoire de Dieppe-Maritime : vers un tourisme numérique et connecté	Développer une véritable stratégie d'accueil numérique des touristes	Mise en place des ateliers numériques	professionnels	hiver	ANT		300 €
			Travail sur la E réputation des partenaires et de la destination	professionnels	toute l'année	ANT	3 500 €	
			Déploiement de la mise en marché des partenaires sur le site internet via la place de marché de SMA	professionnels	toute l'année	accueil / communication		
			Mise en ligne d'un nouveau site internet	tous publics	printemps	promotion / direction	18 000 €	
Mise en ligne d'une application patrimoniale de visites virtuelles et réalité augmentée (impressionnisme, Dieppe, Varengeville, Château d'Arques, Phare d'Ailly et Offranville)			tous publics	toute l'année	promotion / direction	25 200 €		
Mise en place d'un roadbook numérique à l'attention des visiteurs			tous publics	été	accueil	8 000 €		
Structurer l'offre touristique et la vendre en se démarquant	Développement de visites d'entreprises	Visite de la Criée et des Ateliers d'Etran	tous publics	toute l'année	accueil	800 €	1 000 €	
		Propositions de nouvelles visites industrielles (en plus de Toshiba, Ferry)	tous publics	toute l'année	accueil			
	Mise en place de visites	Visite d'Arques la Bataille	tous publics	été	accueil			
		Visite d'Offranville	tous publics	été	accueil			
		Visite de Varengeville	tous publics	été	accueil			
		Développement de l'offre randonnée en collaboration avec le service environnement de Dieppe-Maritime	tous publics	toute l'année	accueil			
	Commercialisation groupes	Publipostage annuel du guide groupes à des CCAS	groupes / professionnels	automne	commercialisation	500 €		
		RDV France / positionnement sur le marché canadien : route du souvenir canadien / 1 ou 2 autres workshop avec Atout France sur les clientèles étrangères prioritaires (RU, All, Benelux) / organisation de 2 workshops à destination des TO et autocaristes	TO	toute l'année	commercialisation / direction	7 500 €		
		Diversification des packages pour le guide groupes 2022 (intégration de prestations de membres de la station nautique et de partenaires situés sur le Pays Dieppois)	groupes / professionnels	été	commercialisation	104 000 €	130 000 €	
		Aller à la rencontre des autocaristes pour qu'ils vendent la destination	autocaristes	toute l'année	commercialisation			
	Boutique	Mise en place d'un pass tourisme	habitants / individuels	toute l'année	promotion/accueil	7 000 €	3 000 €	
		Boutique de l'Office	tous publics	toute l'année	accueil	40 000 €	56 000 €	
		Diffusion de la marque DMT auprès de certains commerçants et partenaires	tous publics	toute l'année	commercialisation	5 000 €	7 000 €	
Développer la billetterie		tous publics	toute l'année	accueil	20 000 €	22 000 €		
<b>TOTAL</b>						<b>361 500,00 €</b>	<b>261 800,00 €</b>	